

Meerjaren beleidsplan 2020 - 2024



Stichting Running Blind



Running Blind®

“Het is de missie van SRB om de kwaliteit van leven van mensen met een visuele beperking te verbeteren door veilig hardlopen mogelijk te maken. De positieve effecten die hardlopen op het fysieke en mentale welbevinden heeft, moeten ook voor iedereen met een visuele beperking bereikbaar zijn. In brede zin: bijdragen aan deelname door en integratie van mensen met een visuele beperking in de loopsport.”

Colofon

Uitgave: 15 mei 2020

Auteurs: Jan Wapenaar, Ron Ouwens, Netty Dorrestijn

Foto omslag: Nationale-Nederlanden

Stichting Running Blind
Vaartkade Zuidzijde 5
3461 CK Linschoten
tel 06 22489944

info@runningblind.nl

Inhoud

1.	Inleiding	4
2.	Missie en visie	5
2.1.	Missie	5
2.2.	Visie	5
2.3.	Kernwaarden	5
3.	Doelstellingen en doelgroep	7
3.1.	Doelstellingen	7
3.2.	Doelgroepen	7
3.3.	Strategie	8
4.	Activiteiten	9
4.1.	Landelijke bekendheid, onderzoek en innovatie	9
4.2.	Iedere hardloper hoort erbij - verbinding	10
5.	Organisatie	11
5.1.	Structuur van de organisatie	11
5.2.	Bestuur	11
6.	Fondsenwerving	12
7.	Communicatie	13
8.	Begroting	15

1. Inleiding

De Stichting Running Blind (SRB) is opgericht in 2007 als lokaal initiatief in Rotterdam door twee hardlopers met een visuele beperking. Inmiddels zijn er ruim 12 jaar verstreken en telt de stichting 14 regiogroepen. Enkele regiogroepen bieden ook Nordic Walking en wandelen aan als extra activiteit naast hardlopen.

Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode januari 2020 – januari 2024. In dit plan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten in deze voorliggende periode. Los van de relatief korte termijn voor dit beleidsplan, blijft de ideologische lange termijn doelstelling van SRB om het mogelijk te maken dat iedereen in Nederland met visuele beperking die dat wil, kan hardlopen. Dit is in lijn met artikel 30 van het VN-Verdrag inzake rechten van personen met een handicap, dat in 2016 ook in Nederland is aangenomen. Hierin is vastgelegd dat drempels voor personen met een beperking zoveel mogelijk weggenomen moeten worden zodat zij volledig kunnen deelnemen aan de samenleving. Aan deze inclusieve samenleving wil SRB op haar terrein een bijdrage leveren.

2. Missie en visie

2.1. Missie

Het is de missie van SRB om de kwaliteit van leven van mensen met een visuele beperking te verbeteren door veilig hardlopen mogelijk te maken. De positieve effecten die hardlopen op het fysieke en mentale welbevinden heeft, moeten ook voor iedereen met een visuele beperking bereikbaar zijn. In brede zin: bijdragen aan deelname door en integratie van mensen met een visuele beperking in de loopsport.

2.2. Visie

Twaalf jaar na oprichting, in 2019, waren er ca. 100 hardlopers actief in de regiogroepen van Running Blind. Hoeveel potentiële lopers met een visuele beperking hebben nu nog geen toegang gevonden tot Running Blind? De belangstelling voor hardlopen is heel groot, vanaf 2013 is er volgens deskundige sprake van de derde loopgolf. ¹⁾ Hoe vertaalt dit zich naar de doelgroep: mensen met een visuele beperking? Hieronder is een globale inschatting gemaakt van het aantal mensen dat SRB tot de potentiële hardlopende doelgroep rekent.

Voor een berekening van de potentiële lopers hanteren we de volgende aannames:

1. Hardlopers bevinden zich in de arbeidsgeschikte leeftijdsgroep (18-70 jaar)
2. Het CBS houdt geen data bij van het aantal mensen met een visuele beperking in deze leeftijdsgroep, de schatting is 60.000
3. 50% in deze groep heeft een co-morbiditeit, andere beperking of geen interesse in sport
4. 10% van de Nederlands bevolking loopt een keer per week hard (900.000 mensen).
5. Dit betekent dat er mogelijk 3000 personen met een visuele beperking zijn die mogelijk zouden willen hardlopen
6. Een andere berekening uitgaande van het aantal mensen met een visuele beperking die mogelijk zouden willen hardlopen komt op 2400 personen.

De visie van SRB is om in de komende vier jaar het aantal lopers in ieder geval tot 200 uit te breiden, met speciale aandacht voor de beginnende hardloper.

2.3. Kernwaarden

Opgericht door mensen met een visuele beperking en aangevuld met de ervaring die in de afgelopen 12 jaar is opgedaan, deelt SRB deze praktische kennis, informatie en ervaringen over de positieve effecten van hardlopen op het dagelijks leven van mensen met een visuele beperking. Op dit unieke en specialistische terrein kan SRB zich landelijk een kenniscentrum noemen.

¹⁾ <https://www.kennisbanksportenbewegen.nl/?file=8588&m=1518514981&action=file.download>: Derde loopgolf dient zich aan 22/04/2013 - PAUL HOVER

De belangrijkste kernwaarden voor SRB zijn: **stimuleren, innoveren en verbinden.**

Stimuleren

SRB zet zich op heel veel manieren in om hardlopen met een visuele beperking mogelijk te maken. SRB draagt de gunstige en positieve effecten van hardlopen op het welzijn uit en zal dat in de toekomst nog meer doen. Sport en bewegen voor mensen met een beperking staat de laatste jaren steeds meer in de belangstelling. De ondertekening van het VN-Verdrag Handicap in 2016 en de daardoor toegenomen aandacht voor gelijke kansen voor mensen met een beperking om deel te nemen aan de samenleving, draagt daar in aan bij. Net zoals de publieke aandacht voor de Paralympische Spelen. De belangstelling voor aangepast sporten moet echter niet alleen vanuit de overheid komen; SRB stimuleert met haar activiteiten het brede publiek om aandacht en belangstelling te krijgen voor aangepast sporten waardoor aangepast sporten beter zal integreren in onze samenleving.

Innoveren

Technologie en kennis kunnen op veel manieren de doelstellingen van de stichting helpen. Door samenwerking met techbedrijven en kenniscentra zoekt SRB naar verbeteringen voor hardlopen

door mensen met een visuele beperking. In de categorie innoveren verstaat SRB hier ook onderzoek naar de (wetenschappelijke) onderbouwing van het effect van hardlopen. Recente ontwikkelingen tonen ook aan dat innovatie belangrijk is: de corona maatregelen hebben SRB ertoe aanzet real-life videotrainingen specifiek voor mensen met een visuele beperking aan te bieden om in conditie te blijven. De eerste stappen van de ontwikkeling van een hulpmiddel om 1.5 meter afstand tijdens het hardlopen is te houden zijn ook gezet.

Verbinden

Allereerst is SRB de letterlijke verbinder: door de loper en de buddy letterlijk met elkaar te verbinden met het lintje. Hierdoor is hardlopen voor mensen met een visuele beperking mogelijk. Daarnaast zijn binnen de regiogroepen de lopers en buddy's verbonden in hun plezier voor het hardlopen, ieder op zijn eigen niveau. SRB verbindt zich tenslotte met de regiogroepen door hen te helpen bij het opleiden van gecertificeerde trainers zodat zij de loper en de buddy trainen volgens SRB-principes waarin veiligheid vooropstaat.

3. Doelstellingen en doelgroep

3.1. Doelstellingen

SRB zet zich in om de kwaliteit van leven van zo veel mogelijk mensen met een visuele beperking door middel van (hard)lopen te verbeteren. Dit wordt bereikt door de drempel om te gaan hardlopen voor beginners te verlagen en door ervaringen en inspiratie te delen met mensen met een visuele beperking en hun sociale omgeving.

Doelstelling 1: Om de uitbreiding van het aantal lopers met minimaal 100 mogelijk te maken, heeft SRB voldoende financiële middelen en een stevig netwerk nodig. Dit is de eerste ambitie: Meer landelijke bekendheid krijgen en hiermee lopers te bereiken en middelen te genereren ten behoeve van de lopers. Hiermee kan de continuïteit van de bestaande organisatie en de uitbreiding mogelijk gemaakt worden.

“Gerichte communicatie om de landelijke bekendheid van Running Blind verder te vergroten met specifieke aandacht voor de potentiële lopers, buddy's, zorgverleners, (revalidatie), patiëntenverenigingen, sponsors en subsidieverstrekkers, Sportkoepels en pers.”

Doelstelling 2: Via een gedifferentieerde aanpak in de volle breedte van loopervaring en ambitie uitbreiding van het aantal lopers realiseren.

“Alle hardlopers van de prille beginner tot de ervaren marathonloper, en misschien wel het toptalent, de aandacht geven die nodig is om, ondanks de visuele beperking, zoveel mogelijk van de wilskracht, de motivatie en het talent te benutten. De doelgroep van potentiële hardlopers wordt zoveel mogelijk op zijn eigen niveau benaderd en gefaciliteerd. Daarbij komt ook een specifieke aanpak voor de groeiende doelgroep die wel willen bewegen maar niet willen of kunnen hardlopen en waarvoor Nordic Walking een gepaste manier is om meer te bewegen.”

3.2. Doelgroepen

■ **Alle mensen met een visuele beperking**

Iedereen met een visuele beperking die daardoor niet meer zelfstandig veilig kan hardlopen maar het wel zou willen behoort tot de doelgroep.

■ **De sociale omgeving**

Via algemene landelijke informatie probeert SRB ook familieleden partners, vrienden of collega's te bereiken die de doelgroep op de mogelijkheden bij SRB kunnen attenderen.

■ **Zorgverleners en patiëntenorganisaties**

SRB ziet een grote rol voor organisaties die visuele revalidatie aanbieden om SRB onder de aandacht te brengen van de doelgroep. Daarnaast zijn patiëntenorganisaties een orgaan om de activiteiten onder de aandacht van de doelgroep te brengen.

■ Partners en financiers

Om de uitbreiding te realiseren hebben we partners nodig die ons daarbij helpen op het gebied van media, communicatie, financiering, onderzoek en het creëren van draagvlak voor de activiteiten bij lokale overheden en zorgverleners. Onder partners verstaan wij fondsen, bedrijven en stichtingen waarvan de doelstellingen en ambities aansluiten aan de doelstellingen van SRB en hierin elkaar kunnen versterken.

3.3. Strategie

De strategie van SRB is erop gericht om zo veel mogelijk van de doelstellingen te realiseren binnen de mogelijkheden die liggen binnen beperkte organisatie en het beperkte budget bieden. SRB kiest voor de volgende strategieën om haar activiteiten mogelijk te maken

■ Kenniscentrum

SRB heeft in de loop der jaren veel kennis opgedaan en stelt deze kennis ter beschikking en draagt bij aan kennisuitwisseling. Via verschillende kanalen wil SRB deze kennis delen via trainingsprogramma's, clinics, instructiefilms en in 2020 een handboek voor trainers en buddy's. De prille start van de samenwerking met de Atletiekunie gaat SRB ook verder uitbouwen en de trainerservaring voor de doelgroep aanbieden.

Naast opgebouwde kennis delen blijft SRB ook nieuwe kennis verwerven, waarbij het gaat om onderbouwing van de casuïstiek afkomstig van de lopers. Er wordt (wetenschappelijk) onderzoek voorbereid en in de toekomst opgezet naar de effecten van hardlopen op de doelgroep. Beleidsmakers en zorgverleners zijn zich vaak niet bewust van het effect van hardlopen voor deze doelgroep en met onderbouwde gegevens hoopt SRB meer ondersteuning te verkrijgen vanuit de zorgverleners, beleidsmakers en de financiers.

■ Verbinding creëren

Er worden tevens diverse landelijke activiteiten georganiseerd om de onderlinge cohesie als Running Blind loper en buddy binnen en tussen de regiogroepen onderling te behouden en te intensiveren. Naast het hardlopen vormen de sociale contacten binnen de groep lopers en tussen de lopers en buddy's onderling een belangrijke bijdrage aan het sociale leven. Met de positieve uitstraling van de lopers die als ambassadeurs hun ervaring uitdragen, draagt Running Blind uit een club te zijn waar je graag bij wilt horen!

Er worden jaarlijks diverse landelijke activiteiten georganiseerd zoals de Running Blind dag en deelname door een groep lopers aan landelijke hardloopevenementen om de onderlinge cohesie als Running Blind loper en buddy tussen de regiogroepen onderling te behouden en te intensiveren.

■ Stimuleren en faciliteren

De ingezette koers, van organiserende naar faciliterende organisatie wordt voortgezet. De faciliterende rol van SRB bestaat uit het steeds duidelijker uitdragen van de mogelijkheden die de organisatie biedt voor de doelgroep (PR en communicatie) en het genereren van fondsen voor de overkoepelende activiteiten en de activiteiten die ten dienste van de doelstellingen. Inhoudelijke ondersteuning van nieuwe en zo nodig ook van bestaande regiogroepen is een van de faciliterende taken, zeker ook in het proces van aansluiting bij lokale atletiekverenigingen.

4. Activiteiten

De activiteiten om de doelstellingen te bereiken zijn verdeeld over twee hoofdthema's.

4.1. Landelijke bekendheid, onderzoek en innovatie

Gerichte communicatie om de landelijke bekendheid van en het genereren van middelen voor Running Blind verder te vergroten met specifieke aandacht voor de diverse doelgroepen. In 2019 heeft de landelijke bekendheid van SRB dankzij de samenwerking met- en sponsoring door Nationale-Nederlanden en Fonds Gehandicaptensport een grote stimulans gekregen. Deze samenwerking hoopt SRB voort te kunnen zetten en te verdiepen, en ook de bekendheid onder de onderstaande doelgroepen verder uit te breiden.

■ **Potentiële hardlopers**

Het exploreren van nieuwe wegen om de doelgroep te bereiken. Het gaat hierbij om 1. patiëntenverenigingen en ook 2. revalidatiecentra om daar meer aandacht voor hardlopen als sport in het revalidatieprogramma te vragen. Ten derde om hardlopen onder de aandacht te brengen bij specifieke seizoensgebonden sporten die specifiek toegankelijk zijn voor mensen met een visuele beperking.

■ **Zorgverleners specifiek centra voor revalidatie voor mensen met een visuele beperking**

Revalidatiecentra besteden weinig aandacht aan Running Blind. Een reden kan zijn omdat er te weinig hard bewijs is voor de positieve effecten van hardlopen op het fysiek en psychisch welbevinden van hardlopers in het algemeen en specifiek voor mensen met een visuele beperking. Voor de komende jaren willen we een prospectief onderzoek initiëren om de effecten van hardlopen op het welbevinden en de fitheid van mensen met een visuele beperking te onderbouwen voor zorgverleners en beleidsmakers. Met de uitkomsten van deze onderzoeken probeert SRB dan meer aandacht voor hardlopen te krijgen bij onder andere revalidatiecentra.

■ **Sponsors en subsidieverstrekkers**

Een aanvraag bij loterij fondsen voor meerjaren financiering aanvragen o.a. om een goed continuïteitsreserve op te kunnen bouwen. Hiervoor is het aanbevolen eerst een aanwijzing als ANBI bij de belastingdienst aan te vragen. Voor meerjaren projecten zoals innovaties wordt voor de duur van het project, financiering aangevraagd bij diverse fondsen.

■ **Sportkoepels**

SRB heeft als ambitie de samenwerking met de Atletiekunie verder uit te bouwen en gaat verkennen of deze ook een rol kan spelen in het opleiden van gespecialiseerde trainers voor lopers met een visuele beperking. Bovendien streeft SRB er naar het Nederlands Kampioenschap dat in 2019 mede door de Atletiekunie is georganiseerd te continueren.

■ **Digitale media**

De bestaande website aanpassen aan nieuwe functionaliteiten en aan de nieuwe richtlijnen voor toegankelijkheid voor blinden en slechtzienden. In aanvulling: een verbeterde en veilige tool voor communicatie tussen lopers en potentiële buddy's via de website of een andere applicatie.

■ Pers

Voor de juiste communicatie met de (landelijke) pers wordt gezocht naar een mediatraining voor bestuursleden van Running Blind

4.2. Iedere hardloper hoort erbij - verbinding

Door de bijdrage van grote sponsors zoals Nationale-Nederlanden (o.a. via Fonds Gehandicapten-sport) en Tata Consultancy Services gaat nu veel aandacht uit naar de wedstrijdlopers en dreigen de recreatieve lopers over het hoofd te worden gezien. Aandacht besteden aan de recreanten die niet in wedstrijdverband lopen maar wel de ruggengraat van Running Blind vormen. Er worden projectmatig activiteiten in gang gezet om zowel de startende lopers als de toptalenten te faciliteren in hun ambities.

■ SRB gaat een “buddy aan huis” project vormgeven waarmee slechtziende lopers die niet op reisafstand van een van de regiogroepen wonen, dus in een meer afgelegen gebied, toch een hardlooptraining krijgen van SRB zodat zij veilig met goed opgeleide buddy’s in hun eigen omgeving kunnen lopen. Via landelijke dagen en andere landelijke activiteiten en wedstrijden wordt aandacht besteed aan de samenhang met alle Running Blind lopers.

■ Praktisch door aan ervaren buddy’s die dat leuk vinden en tijd ervoor willen maken een assistent-trainers opleiding aan te bieden zodat zij de trainer kunnen helpen en ook training aan beginners en recreanten kunnen geven. Hiermee kunnen in regiogroepen ook “Start to Run” trainingen gegeven worden voor de absolute beginners die nog nooit hebben hardgelopen.

■ Talentontwikkeling. In overleg met de Atletiekunie en sportcentrum Papendal wordt onderzocht of en op welke wijze lopers van Running Blind zich kunnen kwalificeren voor (inter)nationale wedstrijden.

■ Twee keer per jaar wordt een landelijke trainingsdag georganiseerd voor nieuw aangemelde buddy’s als een van de maatregelen om de veiligheid van de lopers te bevorderen.

■ Voor een specifieke doelgroep, lopers met een visuele- en gehoor beperking, is de ontwikkeling van een specifiek hulpmiddel voor communicatie tussen de loper en de buddy gestart en dit project zal in de komende jaren worden afgerond in nauwe samenwerking met de doelgroep.

■ Het is belangrijk het aantal en het niveau van trainers in de toekomst ook op niveau te houden met het oog op de beoogde uitbreiding van het aantal lopers. Hiertoe blijft de stichting inzetten op certificering van- en opleiding van trainers. Running Blind ontwikkelt hiervoor onder andere een handboek voor trainers en buddy’s.

■ Stimuleren van de samenhang op landelijk niveau van alle Running Blind lopers in Nederland door eenmaal per jaar een landelijke Running Blind dag te laten organiseren, andere landelijke evenementen en eenmaal per vijf jaar een lustrum feest (2022).

■ Voor de groep die niet (meer) kan of wil hardlopen worden de clinics voor Nordic Walking uitgebreid en wordt actief aandacht besteed aan de doelgroep van personen met een leeftijdsgebonden oorzaak van visuele beperking.

5. Organisatie

De Stichting Running Blind (SRB) is opgericht in 2007 als lokaal initiatief in Rotterdam door twee hardlopers met een visuele beperking. Inmiddels zijn er ruim 12 jaar na de oprichting verstreken en telt de stichting 14 regiogroepen en ongeveer 100 lopers met een visuele beperking en een groot aantal buddy's die de lopers begeleiden. Enkele regiogroepen bieden ook Nordic Walking en wandelen aan als extra activiteit. Dit zijn de resultaten van het beleid dat in de periode 2014-2018 is gevoerd: Running Blind verovert Nederland.

5.1. Structuur van de organisatie

Als gevolg van de groei heeft SRB eind 2018 een verandering van de organisatie en van haar kernactiviteiten in gang gezet. Er waren inmiddels op veel plaatsen in het land Running Blind regiogroepen ontstaan, zowel bij plaatselijke atletiek- of hardloopverenigingen als zelfstandige regionale loopgroepen onder de vlag van de stichting. Het bestuur van SRB heeft steeds de verantwoordelijkheid genomen voor een groot aantal taken van deze regiogroepen zoals administratief/financiële taken. In de praktijk bleek dat laatste op afstand lastig uit te voeren. SRB wil voldoen aan de eisen van goed bestuur enerzijds maar anderzijds stimuleert SRB dat lokale sportverenigingen aangepast sporten voor mensen met een visuele beperking opnemen in de vereniging, in een inhoudelijke samenwerking met SRB. In deze samenwerking ligt de uitvoering van administratief/financiële taken zoals contributie en vergoeding voor trainers niet bij SRB maar bij het bestuur van de lokale sportvereniging. De specifieke taken gericht op hardlopen door mensen met een visuele beperking, zoals de aangepaste training van lopers en buddy's, deelname aan hardloopevenementen, loopkleding met Running Blind logo, landelijke SRB-evenementen, landelijke sponsorcontracten en PR, uitbreiding van de activiteiten naar andere regiogroepen zijn de basistaken van SRB. Door met de regiogroepen op deze wijze samen te werken, streven we ernaar om meer mensen met een visuele beperking in de hardloopschoenen te krijgen.

5.2. Bestuur

Het bestuur ziet het als haar taak om de doelstellingen van SRB maar ook een professionalisering van SRB vorm te geven. Uitgangspunten hierbij zijn transparantie en de kwaliteitseisen van Stichting Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Sinds enkele jaren is SRB erkend door het CBF. De wens van het bestuur is dat het bestuur is samengesteld uit bestuursleden die de reguliere bestuursfuncties vervullen, en vier algemene bestuursleden met een visuele beperking. Op deze wijze is de doelgroep van slechtziende lopers evenredig vertegenwoordigd in het bestuur. SRB is een stichting door en voor hardlopers met een visuele beperking!

Bestuursleden ontvangen geen beloning, reiskosten worden vergoed. De financiële administratie wordt uitgevoerd door een financieel administrateur die hiervoor een vergoeding ontvangt.

De samenstelling van het bestuur in maart 2020 is:

- Netty Dorrestijn, voorzitter ■ Jos Cornelissen, secretaris ■ Ron Ouwens, penningmeester
- Roger Ravelli, algemeen bestuurslid ■ Jan Wapenaar, PR en communicatie
- Ruud Warmerdam, algemeen bestuurslid ■ Christiaan Waters, algemeen bestuurslid
- Joost van Gent, algemeen bestuurslid en PR en communicatie

6. Fondsenwerving

Voor SRB is werving van de financiële middelen een belangrijk onderwerp. Dit om de voortzetting van SRB in de toekomst te garanderen, en ook om tijdgebonden projecten ten behoeve van de doelstellingen uit te kunnen voeren. Voor financiële stabiliteit is financiering uit diverse bronnen gewenst.

De financiering van de regiogroepen wordt voornamelijk decentraal geregeld. De regiogroepen wordt gevraagd lokaal sponsoring te genereren bij lokale sponsors zoals gemeentelijke subsidies, de Rabobank, Lions, Rotary, lokale bedrijven en middenstand. Indien nodig kan SRB incidenteel bijspringen in de opstartfase van een regiogroep of voor de organisatie van een landelijke bijeenkomst door de regiogroep.

Voor financiering van de Stichting Running Blind wordt een beroep gedaan op landelijk opererende fondsen en bedrijven. Hierin wordt onderscheid gemaakt tussen sponsoring met een tegenprestatie en donaties / giften. Onder andere via de website is er de mogelijkheid voor donaties aan SRB. Sponsoring door bedrijven in de vorm van financiën en of in natura of diensten kent meestal een tegenprestatie in de vorm van publiciteit die SRB graag op zich neemt omdat er duidelijk een gemeenschappelijk doel is. De komende jaren wordt ook gezocht naar financiering voor een post “algemene reserve” om een stevig financieel fundament te bouwen. Voor specifieke projecten met als doel onderzoek en innovatie wordt gericht naar en projectfinanciering gezocht die aansluit bij het onderwerp.

De komende beleidsjaren gaat SRB om sponsoring te werven zich meer richten op

- het organiseren van clinics en workshops bij serviceclubs met een dienstbare maatschappelijke doelstelling;
- het organiseren van clinics en workshops bij bedrijven om medewerkers te laten ervaren wat het is om als slechtziende hard te lopen met een buddy, bijvoorbeeld als teambuilding activiteit;
- door het aanbieden van diensten door de doelgroep zoals het testen van producten of applicaties door mensen met een visuele beperking.
- vermogensfonds(en) en andere steunfondsen benaderen.

7. Communicatie

Doelen en uitdagingen

Het communicatieplan heeft als vertrekpunt de belangrijkste doelen van Running Blind. Aan deze doelen zitten allemaal communicatieve aspecten die we vertalen naar communicatiedoelen voor de verschillende doelgroepen.

Voor deze (communicatie)doelgroepen brengen we per groep in kaart wat zij (van ons) moeten (weten of vinden) en waarom.

Kernboodschap

De kernboodschap van Running Blind: Ook mensen met een visuele beperking moeten kunnen (hard)lopen als vorm van vrijetijdsbesteding

Doelgroepen

- Lopers (per regio)
- Buddy's (per regio)
- Trainers (per regio)
- Vrijwilligers (anders dan buddy's)
- Regiobestuurders en de atletiekverenigingen en loopgroepen waar regio's deel van zijn.
- Potentiële lopers en buddy's
- Donateurs /Sponsors/Financiers
- Wedstrijdorganisatoren
- Familieleden en andere relaties van lopers
- Brede maatschappij (opinie)

Communicatiedoelen

■ Het kan!

De algemene boodschap is en blijft dat een visuele beperking geen belemmering hoeft te vormen om je hardloopambities waar te maken en het grote voordeel te ervaren dat hardlopen met je kan doen. Hiertoe heeft SRB "ambassadeurs" uit de eigen lopers community nodig die deze boodschap uit blijven zenden in woord maar ook gewoon door aan loopevenementen mee te doen. Maar ook grote sponsors die deze boodschap in hun CSR (Corporate Social Responsibility = Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) opnemen en aan het grote publiek overbrengen in samenwerking met onze eigen ambassadeurs.

Het kan! geldt natuurlijk ook voor de buddy's. We laten zien dat je als je van lopen houdt leuk en sociaal vrijwilligerswerk kan doen bij SRB.

■ Het levert je iets op

Behalve dat hardlopen goed is voor je fysieke en psychische welbevinden, levert onderdeel zijn van een Running Blind groep je ook maatjes op: met de buddy's en met andere lopers. SRB wil gezien worden als een groep sporters met een positieve instelling waar je graag bij wilt horen. Dit geldt ook voor de buddy's en andere betrokkenen van de organisatie. Voor sponsors Running Blind een aantrekkelijke partij omdat de opbrengst van sponsoring door de lopers met een visuele beperking duidelijk en eenvoudig zichtbaar te maken is voor een breed publiek.

■ **SRB heeft kennis ontwikkeld en ontwikkelt nog meer kennis**

SRB streeft ernaar om een belangrijke plaats in te nemen in het brede pallet van aangepast sporten. Omdat hardlopen een laagdrempelige sport is waar iedereen wel een bepaalde connectie mee heeft, kan SRB zich als zodanig ook profileren onder aangepast sporten: je kan het overal doen en hebt niet meer nodig dan een buddy en een paar schoenen. Met een groep lopers wil SRB meer gaan bijdragen aan de kennis van de effecten van hardlopen op het welzijn van mensen met een visuele beperking. Hiermee hoopt SRB meer aandacht van medische professionals te krijgen om hardlopen onder de aandacht van de doelgroep te brengen.

■ **Communicatiekanalen**

Het opnieuw en nog steeds inzetten van communicatie-instrumenten waarmee we niet alleen het waarom maar ook het wat en het hoe vertellen:

Website

SRB gaat in de komende periode een nieuwe website ontwikkelen. Speciale aandacht zal er zijn voor de toegankelijkheid en gebruiksvriendelijkheid voor de doelgroep. Tevens wordt er onderzocht op welke wijze de website een rol kan spelen in de connecties van lopers en buddy's. Dit laatste met inachtneming van alle eisen omtrent veiligheid en privacy.

E-Nieuwsbrief

Er is meerdere keren per jaar een digitale nieuwsbrief die wordt verspreid onder ca. 500 lezers. Uitbreiding van het aantal lezers is een belangrijk actiepunt.

Social media (de facebookpagina, twitterberichten en Instagram)

Instructiefilms, Foto's

Mediatraining van de ambassadeurs en bestuursleden en mediatoolkit

We kiezen er voor om zoveel mogelijk met digitale middelen te werken. Hierdoor zijn we flexibel in de uitvoering, blijft de informatie actueel en de kosten beheersbaar.

Persoonlijke ontmoetingen

Gesprekken, presentaties, voorlichtingsbijeenkomsten en trainingen, conferenties, en dergelijke vormen een belangrijke basis. Het blijkt dat ongeveer 80% van onze reputatie door gedrag en direct contact gevormd wordt.

Media van derden

- Free publicity via persberichten en social media (naar aanleiding van);
- Betaalde reclame/adverteren doen we alleen als vooraf duidelijk is dat we de kosten hiervan in verhouding zijn met de diensten die dit opbrengt.

8. Begroting

Uitgaven									
Kosten beleidsdoelen									
Activiteiten	Beleidsdoel	Soort kosten	2020	2021	2022	2023			
Aantal hardlopers uitbreiden	ledere hardloper hoort erbij - verbinding	Reiskosten & clinics	€ 2.100	€ 2.600	€ 3.300	€ 4.100			
Trainingen ontwikkelen	ledere hardloper hoort erbij - verbinding	Materialen	€ 500	€ 3.000	€ 3.800	€ 4.800			
Buddy aan huis	ledere hardloper hoort erbij - verbinding	Reisvergoeding assistent trainers	€ 500	€ 600	€ 800	€ 1.000			
Opleiden van buddy's tot assistant trainer	ledere hardloper hoort erbij - verbinding	Opleider en trainingsfaciliteiten	€ 6.500	€ 8.100	€ 10.100	€ 12.600			
Talent ontwikkeling	ledere hardloper hoort erbij - verbinding	Reis- en verblijfkosten	€ 0	€ 1.000	€ 1.300	€ 1.600			
Landelijke buddydag	ledere hardloper hoort erbij - verbinding	Trainer catering en vervoer	€ 1.000	€ 1.300	€ 1.600	€ 2.000			
Nordic Walking uitbreiden	ledere hardloper hoort erbij - verbinding	Materiaal en clinic kosten	€ 500	€ 600	€ 800	€ 1.000			
Evenementen, promoties en Landelijke SRB dag	ledere hardloper hoort erbij - verbinding	Kleding, promotiemateriaal, stands	€ 3.500	€ 4.400	€ 5.500	€ 6.900			
Lustrum weekend	ledere hardloper hoort erbij - verbinding	Accommodatie, clinics	€ 0	€ 0	€ 5.000	€ 0			
Samenwerking atletiekunie en sportkoepels	Land. bekendheid, onderzoek, innovatie	Training & clinics	€ 1.000	€ 1.100	€ 1.200	€ 1.300			
Digitale media / nieuwe website	Land. bekendheid, onderzoek, innovatie	Ontwerp en bouw website	€ 1.500	€ 10.000	€ 2.000	€ 2.100			
Innovatie hulpmiddelen, o.a. voor doofblinden	Land. bekendheid, onderzoek, innovatie	Consultancy en materiaal	€ 0	€ 12.500	€ 12.500	€ 5.000			
Onderzoek naar effecten van hardlopen	Land. bekendheid, onderzoek, innovatie	Onderzoek en publicaties	€ 0	€ 5.000	€ 5.000	€ 0			
Handboek / video's trainers en buddy's	Land. bekendheid, onderzoek, innovatie	Redactie, drukkosten, verzenden	€ 8.000	€ 1.000	€ 1.100	€ 1.200			
Pers, mediatraining beheer website	PR en communicatie	Hosting website, training	€ 2.200	€ 2.300	€ 2.400	€ 2.500			
SUM			€ 27.300	€ 53.500	€ 56.400	€ 46.100			
Kosten Fondswerving									
Sponsoring en algemene reserve opbouwen	Statuten en training fondswerving	Notaris kosten	€ 100	€ 0	€ 0	€ 0			
Sponsoring en algemene reserve opbouwen		Advieskosten	€ 0	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000			
SUM			€ 100	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000			
Kosten van beheer & organisatie									
Kosten organisatie	bestuurskosten algemeen		€ 1.000	€ 1.100	€ 1.200	€ 1.300			
Kosten organisatie	administratie		€ 500	€ 500	€ 500	€ 500			
Kosten organisatie	boekhouder en accountant		€ 3.500	€ 3.700	€ 3.900	€ 4.100			
Kosten organisatie	bankkosten en verzekeringen		€ 950	€ 1.000	€ 1.100	€ 1.200			
SUM			€ 5.950	€ 6.300	€ 6.700	€ 7.100			
Reserves									
Reservering lustrum activiteiten 2022			€ 3.000	€ 1.000	€ 4.000	€ 1.000			
SUM			€ 36.350	€ 61.800	€ 60.100	€ 55.200			

Inkomsten						
Baten						
Donaties			€ 0	€ 1.000	€ 1.300	€ 1.600
Fondsenwerving / sponsoring FGS			€ 12.100	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000
Project financiering innovatie			€ 0	€ 12.500	€ 12.500	€ 5.000
Project financiering kennisbevordering			€ 0	€ 15.000	€ 15.000	€ 10.000
Structurele fondsen			€ 0	€ 25.000	€ 25.000	€ 30.000
Inkomsten uit webshop			€ 2.500	€ 0	€ 0	€ 0
Uit voorziening	Handboek en hulpmiddel doofblinde hardlopers		€ 10.000	€ 0	€ 0	€ 0
Uit voorziening	Nieuwe website		€ 3.558	€ 0	€ 0	€ 0
Uit voorziening	Uitbreiding # hardlopers - Uitrol		€ 6.040	€ 0	€ 0	€ 0
SUM			€ 34.198	€ 63.500	€ 63.800	€ 56.600
Reserves						
Continuïteitsreserve			€ 0	€ 1.700	€ 3.700	€ 1.400
Samenvatting						
Totaal beleidsdoelen			€ 27.300	€ 53.500	€ 56.400	€ 46.100
Totaal fondsenwerving			€ 100	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000
Totaal naar reservering			€ 3.000	€ 1.000	-€ 4.000	€ 1.000
Totaal organisatie			€ 5.950	€ 6.300	€ 6.700	€ 7.100
SUM			€ 36.350	€ 61.800	€ 60.100	€ 55.200
Totaal opbrengsten			€ 14.600	€ 63.500	€ 63.800	€ 56.600
Totaal uit voorzieningen			€ 19.598	-€ 1.700	-€ 3.700	-€ 1.400
SUM			€ 34.198	€ 61.800	€ 60.100	€ 55.200
Begrotingsresultaat			-€ 2.152	€ 0	€ 0	€ 0
Doelstelling			83,4%	88,2%	87,2%	85,3%
Beheer & organisatie			16,4%	10,2%	11,1%	12,9%
Fondsenwerving			0,3%	1,6%	1,7%	1,8%